

Новые продукты под ключ: опыт УК ООО «ТМС Групп»



Ризванов Айдар Фанисович,
главный конструктор отдела развития новых
бизнес-направлений УК ООО «ТМС Групп»

Именно такой подход использует компания «ТМС Групп» при создании новинок. Каждая из них обязательно проходит несколько ступеней разработки, включающих определение потребностей рынка, исследование конкурентной обстановки, формирование идей для решения, разработку дорожной карты продукта и создание его минимально жизнеспособной версии.

Разработка продукции — дело захватывающее, но непростое, ведь ее уникальность сохраняется на всех этапах освоения: от идеи до проработки и создания прототипа. Предотвратить возможные спады, принять заблаговременные меры, чтобы удержать бизнес на плаву, и создать резервы для дальнейшего развития позволяет грамотная аналитика.

Как это происходит

Шаг 1. Всё начинается с выдвижения идей. Предложения обсуждаются коллективно: учитываются потребности клиентов, факторы ценообразования и результаты рыночных исследований.

Пример: в компанию обратился Заказчик с проблемой нехватки дегазаторов бурового раствора, т.к. в основном использовался аналог зарубежной фирмы, который в связи с санкциями было сложно приобрести.

Шаг 2. Составив экономическое обоснование, обсудив целевой рынок и функционал продукта, можно приступать к его определению. Иначе этот процесс называют предварительной проработкой или составлением концепции. Его основная задача — выработка стратегии по продукту.

Пример: в дегазаторе иностранного производства использовалась клиноременная передача, которая постоянно выходила

из строя, кроме того, комплектующие для ремонта стоили дорого и время поставки было неприемлемое.

Шаг 3. После того, как идеи обретают четкую форму, начинается создание минимально жизнеспособного продукта. Для этого разрабатывается исходный прототип: группа экспертов проводит исследования и документирует их, выстраивая более детальный бизнес-план и создавая сам продукт.

Пример: группа специалистов компании получила экземпляр дегазатора и провела полный цикл реинжиниринга с применением идей по усовершенствованию узлов, используя в конструкции отечественные детали.

Шаг 4. Разработка исходного дизайнерского решения. Макет подготавливают все заинтересованные стороны проекта. При этом дизайн создается с учетом целевой аудитории и дополняет основные функции продукта.

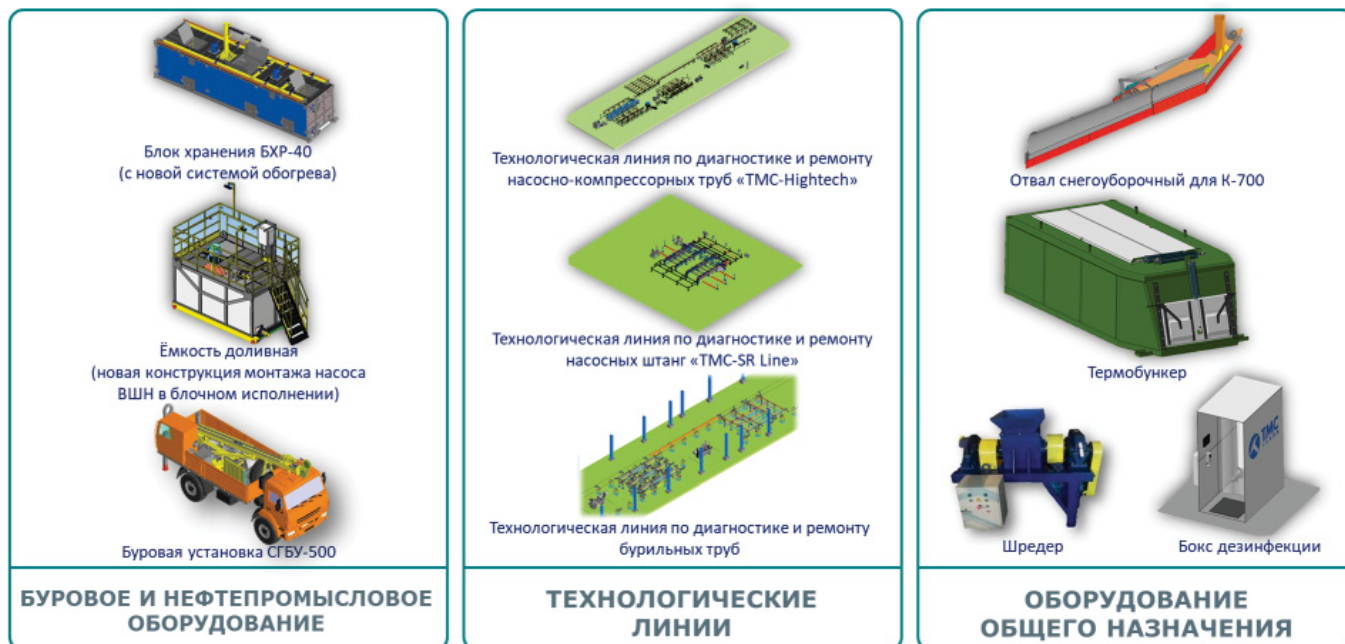


Рис. 1. Новые продукты УК ООО «ТМС Групп»

Предварительный прототип может быть представлен как в виде простого эскиза, так и в более сложном цифровом виде. К выполнению этой задачи подключаются конструкторско-технологические службы УК ООО «ТМС Групп».

Неоценимый вклад в создание новых продуктов вносит научно-технический центр. Здесь трудятся высококвалифицированные специалисты, имеющие большой опыт по проектированию нефтепромыслового, бурового и нестандартного оборудования. С момента образования отдела они разработали широкий перечень оборудования, которое успешно используется на многих объектах нефтегазодобывающих предприятий РФ. Эту продукцию неоднократно отмечали дипломами I степени в конкурсах «Лучшие товары Республики Татарстан», «100 лучших товаров РФ», «50 лучших инновационных идей для Республики Татарстан», золотыми, серебряными медалями в ежегодном смотре изобретений РФ «Архимед» и т.д.

Эффективность при достижении цели создаваемого продукта достигается благодаря современному техническому оснащению и автоматизированной системе управления с проектированием. Они позволяют создавать 2D- и 3D-модели, проводить прочностные

расчеты, в том числе с последующим изготовлением продукции на собственных мощностях или ее прототипированием на современном 3D-принтере.

Шаг 5. До запуска новинку утверждают и тестируют. Такие процедуры необходимы для налаживания эффективной работы всех элементов продукта от разработки до маркетинга, прежде чем начнется его распространение среди широкой аудитории. Для этого разрабатываются максимально приближенные к эксплуатационным характеристикам программа и методика испытания.

Импортозамещение — новый импульс развития

В этом году ситуация на нефтяном рынке усложнилась в связи с введением санкций: они затронули большинство крупнейших компаний России. Помимо прочего, был установлен запрет на поставку ряда оборудования, необходимого для разработки шельфа и трудноизвлекаемых запасов.

Оно и понятно: отечественный нефтегазовый комплекс дает треть ВВП, две трети экспорта и половину доходов бюджета страны. При этом доля иностранного оборудования в нем на сегодняшний день составляет 60 %. Однако еще до ограничений часть компаний решила идти своим путем, чтобы

не зависеть от западного оборудования. В это число входит и УК ООО «ТМС Групп».

Нередко по просьбе заказчиков компания разрабатывает аналоги существующих образцов со схожим функционалом. Это экономит затраты, связанные с исследованием, развитием и рисками, возникающими при представлении новых изделий рынку. Производственные мощности позволяют изготовить ЗИП и комплектующие к нефтепромысловому и буровому оборудованию любой сложности (с ориентацией на программу импортозамещения).

Бесспорно, для достижения хороших показателей при переходе на российскую продукцию одного-двух лет мало — некоторым технологиям для развития нужно намного больше времени. Тем не менее для реализации намеченного правительством плана уже в 2022 году и роста доли отечественных технологий в нефтегазовой отрасли до 80 %, пожалуй, есть все предпосылки: государственная поддержка, спрос со стороны добывающих и перерабатывающих компаний, а главное — производители, готовые предложить технику, которая не уступает импортной.

На данный момент в рамках содействия предприятиям РФ по внедрению технологических решений мирового уровня с целью достижения конкурентоспособности отечественной продукции, УК ООО «ТМС Групп» активно поддерживает постановления Российской Федерации. Компания всегда готова на взаимовыгодное сотрудничество по созданию и внедрению новой техники и передовых технологий на объектах нефтедобычи, а также к совместной деятельности в решении актуальных проблем.



Если вас заинтересовала данная статья, можете обратиться по данным адресам:
8 800 250 79 39
www.tmc-grupp.ru
tmcg@tmcg.ru



Рис. 2. Процесс по сбору перспективных идей