

Экономия в будущем — сегодня



Максим Мотин
руководитель ООО «Энергия света»,
Альметьевск, Россия

Ни для кого не секрет что последнее время Россия всерьез занялась изучением вопросов ресурсосбережения и экологичности используемых технологий.

Появившись, еще в 1962 году светодиоды обратили на себя мировое внимание лишь в начале 21 века. Очевидность преимуществ данной технологии в купе с экологичностью и долговечностью породили целую «гонку вооружений» на производстве. Светодиоды сегодня буквально окружают нас. Производители успешно используют эту технологию как для бытового и промышленного освещения, так и для технических новинок: экранов, вспышек коммуникаторов и популярных ныне фар головного света авто.

Немаловажен и тот факт, что развитию светодиодной промышленности способствует ряд законов «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности».

Компания ООО «Энергия света», созданная при поддержке фонда развития малого и среднего предпринимательства ОАО «Татнефть им. В.Д. Шашина» в апреле 2012 года, отлично справляется с решением проблем экономического и экологичного освещения. За короткий промежуток времени под патронажем ООО УК «Татнефть Энергосервис» ей удалось зарекомендовать себя добросовестным поставщиком услуг для таких гигантов республики, как: ОАО «Татнефть», ООО «Татнефть-РемСервис», ООО «Таграс-Холдинг», ООО УК «Система-Сервис», ООО УК «ТМС групп», ООО УК «Татбурнефть», НГДУ «Альметьевнефть», НГДУ «Азнакаевскнефть», НГДУ «Елховнефть», НГДУ «Джалильнефть», НГДУ «Ленингорскнефть», НГДУ «Бавлынефть», НГДУ «Нурлатнефть», НГДУ «Прикамнефть», ОАО «Меллянефть», ЗАО «Макойл», ООО «Карбон-Ойл», АТП «Татнефть» и прочие.

– Максим Анатольевич, почему все-таки светодиоды?

– Мы живем сегодня, вспоминая о прошлом и думая о будущем. А будущее за ними, светодиодами. Да и преимущества очевидны: энергоэффективность, низкий расход средств в течение периода эксплуатации, высокий срок службы, а также отсутствие содержания ртути, инфракрасного и УФ излучений. Поставил и забыл. У меня у самого, дома и на предприятии все освещение светодиодное.

– В чем же, конкретно, миссия Вашей компании? Расскажите, пожалуйста, об алгоритме проводимых работ.

– Дать этому миру дешевый и качественный свет — если кратко. Мы делаем свою работу от А до Я. Все начинается с разработки проекта освещения, далее все стандартно: выезды с замером, изготовление нужного формата светильника, с последующим демонтажом старого освещения и монтажом нового, светодиодного. Наша задача не просто дать людям свет, а дать ПРАВИЛЬНЫЙ свет, согласно всем требуемым нормам и стандартам освещенности. Мы позволяем заказчику экономить деньги не только на оплате электроэнергии, но и высвобождаем персонал от замены и обслуживания, что позволяет заказчику направлять их на более нужные работы для предприятия.

– На сколько мне известно, в «Энергии света» так же налажено свое производство?

– Да, это наша гордость. Благодаря чему у нас всегда в наличии вся номенклатура. В нашем распоряжении около 500 кв.м мощностной площади. Процесс изготовления и сборки мы полностью контролируем



Рис. 1 — Монтажные работы



Рис. 2 — Освещение на производстве

и организуем сами. Производим не только промышленные, но и офисные, архитектурные, уличные, домашние, а так же пыле-влагозащищенные светильники и светильники серии ЖКХ. Все наши светильники успешно прошли сертификацию и сегодня мы активно развиваем производство светодиодных экранов.

– Что выделяет Вашу компанию среди других поставщиков светодиодной продукции?

– Репутация и мобильность. Я делаю ставку на качественное исполнение и подбор компонентов. Все наши сборки и монтажники проходят квалификационные экзамены каждые полгода. У нас с этим строго. Мы постоянно растем и совершенствуемся, посещаем выставки не только в России, но и за ее пределами, с удовольствием принимаем участие в отраслевых мероприятиях.

– Максим Анатольевич, расскажите пожалуйста, о перспективах применения светодиодных технологий на отечественном рынке.

– Изучив опыт европейских коллег, наша компания делает ставку на применении светодиодов в технологиях мультимедиа. Во всем мире, активно развивающиеся мультимедийные информационные технологии, применяются в бизнесе, управлении, обучении и культуре. На сегодняшний день в этих сферах используют, в основном, такие средства отображения информации, как мультимедиа проекторы, плазменные и LCD панели, однако у каждого из этих средств есть свои недостатки.

Последним достижением в области отображения информации является светодиодный экран, который по своим техническим характеристикам не имеет аналогов.

– Не уж то светодиодный экран такой

особенный?

– Особенный. Во-первых, расстояние обзора для светодиодного экрана, в десятки раз больше, чем для плазменного, ЖК или проектора. Во-вторых, возможность использования светодиодных экранов на открытом воздухе, в отличие от других носителей информации, является огромным преимуществом. Отсутствуют затраты на оборудование, защищающее от перепадов температуры, повышенного содержания пыли и влаги в окружающей среде. В-третьих, модульная технология построения позволяет создавать светодиодные экраны различных размеров и параметров, с учетом потребностей пользователя.

Так же отмечу высокую яркость светодиодного экрана — изображение на светодиодном экране, даже при ярком солнечном свете, достаточно четкое и легко читаемое, а широкий угол обзора, который доходит до 160 градусов по горизонтали и по вертикали, сопоставим только с плазменными экранами последнего поколения.

– Впечатляет! Подозреваю, что область применения светодиодных экранов так же обширна как их характеристики?

– Практически в любой отрасли. В этом и заключается уникальность светодиодного экрана. Наличие такого дисплея как внутри, так и снаружи торговых и бизнес центров, в аэропортах, железнодорожных вокзалах и автовокзалах позволяет сделать рекламный носитель нового типа. Кроме того, возможность выставлять меняющуюся информацию в режиме реального времени, во многом облегчило бы задачу выполнения маркетинговых мероприятий по привлечению клиентов. Любые «горячие» предложения и скидки, сезонные распродажи, появление новинок в ассортименте, и т. д. при условии помещения

такой информации на экране рядом с торговой точкой, привлечет как минимум в несколько раз больше клиентов.

Светодиодные дисплеи можно использовать для видеоконференцсвязи, обеспечивающей наиболее информативный диалог между собеседниками. Устраивая видеоконференцсвязь — вы можете устраивать селекторные совещания, проводить врачебные консилиумы, читать лекции удаленной аудитории. Более того — благодаря современным техническим средствам, вы сможете легко обмениваться с вашими собеседниками любой визуальной информацией — например, графиками, слайдами и видеороликами — в реальном масштабе времени.

Так же хотелось бы отметить, что мы ведем работу по изучению еще одного, на мой взгляд, перспективного направления — внедрение альтернативных источников энергии. К таким мы относим ветрогенераторные установки и солнечные батареи. Так как светотехника нашего производства имеет низкое потребление электроэнергии (экономия до 70% по сравнению с аналогами), а установив его в паре с альтернативными источниками энергии, мы напрочь забудем о постоянных расходах на электроэнергию.

Беседовал Алексей Барышников



**423450 г. Альметьевск,
ул. Тухватуллина, 13
Тел: +7(8553) 300-319**

**Тел/факс: +7(8553) 370-575
e-mail: info@energia-sveta.com
www.energia-sveta.com**



Рис. 3 — Нестандартный проект освещения



Рис. 4 — Светодиодный экран