

# ИСТОРИЯ БРЕНДА: УДМУРТСКАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ

**К.А. ЮФЕРОВ**

генеральный директор ЗАО «Удмуртская промышленная компания» | г. Ижевск

Сегодня Удмуртскую Промышленную Компанию называют одним из ведущих предприятий республики, специализирующихся на снабжении нефтегазового комплекса РФ. Со многими крупными предприятиями России и Ближнего зарубежья УПК связывают долговременные партнерские отношения, а в последние два года УПК успешно развивает опыт международного сотрудничества. Это компания с 10-летней историей – в сегодняшних экономических реалиях такой солидный для бизнеса возраст вызывает доверие.

Однако в 1998 году, когда компания только появилась на рынке, о доверии задумывались единицы. Был конец перестройки, развал социализма и экономический кризис: мелкие фирмы росли тогда, как грибы после дождя и тут же лопались, делая расчет на сиюминутную выгоду. Чтобы встать на ноги, нужно было бороться за крупного клиента. А тот, уже наученный горьким опытом, усвоил жесткий принцип – с новичками не связываться.

Именно тогда родилась идея названия компании. Она не только отвечала требованиям времени и ситуации, но и определила стиль работы УПК и стратегию развития на долгие годы вперед.

Удмуртской Промышленной Компанией просто не могла называться какая-то фирма-однодневка. Название вызывало устойчивую ассоциацию с серьезной, надежной и стабильной организацией, имеющей многолетнюю историю и заслуживающей доверия. Имя «увеличивало» размер компании в глазах людей и на этапе становления помогло привлечь клиентов. Немаловажную роль сыграла форма собственности компании – закрытое акционерное общество. Надо сказать, что полученное авансом доверие компания стремилась оправдать, неукоснительно выполняя принятые обязательства.

Но не только громкое имя и ответственный подход к ведению бизнеса выделили УПК из массы подобных торговых организаций. Очень скоро пришло понимание, что клиент обращается в компанию не только за трубой или стройматериалами. Для одного существенно время, для другого – способ доставки, третьему важна цена, у четвертого особые требования к качеству продукции. Компания начала предлагать своему покупателю уже не товар, а услугу, а точнее – комплексное обслуживание, включающее сервисно-логистическое сопровождение.

С развитием бренда менялся и подход к формированию ассортимента. Сначала Удмуртская Промышленная Компания поставляла строительные материалы, трубную продукцию для строительства скважин и нефтедобычи (обсадную, насосно-компрессорную, нефтепроводную трубу), а также шины и аккумуляторы. Последнее направление получило развитие и со временем выделилось в отдельное самостоятельное предприятие, располагающее сетью розничных магазинов в городах Удмуртии. Затем появился буровой инструмент и высокотехнологичное оборудование. Постепенно крепили связи с российскими нефтесервисными компаниями, и они, убедившись в гибкости, оперативности поставок и качестве продукции, уже сами начали предлагать УПК расширить линейку поставляемой продукции.

Это обстоятельство послужило новым стимулом для развития Удмуртской Промышленной Компании. С 2007 года стало развиваться новое направление деятельности, ориентированное на решение проблем российских нефтяных компаний, испытывающих дефицит в определенном оборудовании. В России его либо не производят совсем, либо производят, но в недостаточном количестве.

Исследовав рынок, в том числе и международный, специалисты УПК определили сотрудничество с Китаем как наиболее перспективное. На сегодняшний день представители Удмуртской Промышленной Компании посетили 10 заводов Китая по производству трубы и оборудования для нефтегазового комплекса, детально изучив всю технологическую цепочку производства и контроля качества продукции на всех его этапах.

В результате были выбраны для сотрудничества только те заводы, которые выпускают продукцию конкурентоспособную и действительно высокого качества.

На складах Удмуртской промышленной компании сегодня представлены образцы китайской трубной продукции. Также компанией начата поставка химии для буровых растворов по совместной с китайской стороной программе.

Со временем названия имеют свойство устаревать. Удмуртская Промышленная Компания давно уже работает на российском рынке и даже вышла на международную орбиту. Однако находится она все так же в Удмуртии, практически в самом центре ее столицы, – так что в этом смысле название актуально.

В ближайшем будущем бренд УПК, напротив, получит развитие: он будет обозначать не только поставку товаров промышленного назначения, но и предполагать производство. Сейчас компания ведет переговоры по созданию возможностей производить ремонт и обслуживание нефтегазового оборудования на базе предприятия. В перспективе еще ряд направлений, реализация которых позволит клиентам компании в условиях нестабильной ситуации на рынке оптимизировать затраты, связанные с основной деятельностью, перевести их из категории постоянных – в переменные. ■

